



## 傳教節活動：佈道會的經驗分享

對 2011 年鐸區傳教節完成後個人的感想及希望與各教友互相分享以往筆者在堂區七年佈道會出任統籌工作及福傳小組負責人的經驗，希望有志福傳的教友作為日後加入福傳工作時的參考。閱讀後的教友們，如有興趣加入福傳小組共同履行福傳使命，請把閣下的姓名及聯絡電話資料放入福傳小組信箱，本人會聯絡你們。

1. 意義是福傳的播種，即是向未認識天主教信仰人仕傳播福音的訊息，希望讓他們在佈道會中有所感受而參加慕道，由於參加者未必即時有回應甚至沒有良好的收獲，但請記住這是讓參加者先行吸納這個訊息，這信訊有賴聖神的推動及天主的召叫日子，時期一到參加者自會有感應而自動提起慕道意念。
2. 基於對象都是未有信仰的人，如果向他們直接宣講天主教的教義，很容易引起反感或抗拒或不參加，故此會加入一些原素例如唱歌，遊戲、感性的電影都可以加強氣氛，令參加者投入當中在情感上的情緒會比較容易接受隨後的天主教宣講訊息。

當參加者有投入感時才加入信訊會比較容易接受，而祈禱及個人分享（內容都是圍繞信仰與天主的關係）例如：這次佈道會3位分享者其中2位是從小學到中學都是天主教學校讀書，他們宣講接受天主教學校培育的好處及如何增加信仰過程，而另一位先生憶述妻子病危時自己嘗試找尋天主教信仰加入慕道及至領洗時妻子完全康復的奇蹟使他感恩地全心投入教會服務。

按過往幾年的佈道會收回問卷及參加者表達願意加入慕道訊息的經驗：個人分享的部份假如內容及經歷過程有充份的感動情節時都比較容易觸動參加者的心情，此時他們會願意表示加入慕道認識天主教信仰，這就可帶出福傳的意識、意義及成果，這也是佈道會的主點，而其他節目原素只是次要的。

當佈道會完成後可能效果反應不理想，大部份工作人員都會感到失落，而失去福傳的信念，其實福傳只是播種不計收成期因為收成期是由天主決定的而我們福傳履行者只是天主的工具去履行我們基督徒的使命，因此我們應繼續努力不懈地去福傳而可以適合地反思及改善一些節目元素去吸引參加者及提高他們的興趣，但任何元素都不能偏離福傳的意義及目標並且要學習聖母的芳表及堅持去維持信望愛的精神才能保持長期燃點心火。

堂區福傳小組召集人

蕭漢榮

2011年12月21日